

Britten bestookt met Tolkien-documentaires

Met de komst van de derde en laatste Hobbit-film 'The battle of five armies' in december lijkt het even rustig te worden omtrent Hobbit-bedenker J.R.R. Tolkien. Groot-Brittannië mag zich echter al verheugen op twee uitgebreide documentaires over de schrijver, die beide volgend jaar verschijnen, schrijft de krant Daily Telegraph. Tolkien, naar een scenario van David Gleeson, gaat over Tolkiens

jaren als student aan de universiteit van Oxford en daarna als Brits soldaat in Frankrijk tijdens de Eerste Wereldoorlog. Die periode zou Tolkien voor het leven tekenen en in zijn werk terugkomen. De Dode Moerassen, waar het reisgezelschap van de Lord of the Rings doorheen reist, zijn gebaseerd op Tolkiens ervaringen in de oorlog. Tolkien & Lewis richt zich juist op de latere jaren van Tolkien en zijn

goede vriend, collega en rivaal C.S. Lewis. Ze waren al tijdens hun studietijd lid van het clubje The Inklings en debatteerden vaak over politiek, literatuur en religie. Tolkien bekeerde de agnostische Lewis zelfs tot het katholicisme. Waar Tolkien vooral bekend is om zijn verhalen in Midden Aarde, creëerde Lewis zijn eigen fantasiewereld Narnia. Daarop zijn de Chronicles of Narnia-films gebaseerd.



Scène uit 'The Hobbit'.

FOTO AP

Amuze

Modeshow van kimono's en bijbehorende accessoires

Ze verdwijnen bijna onder het veelkleurige geweld van games, mangastrips en Lolita's, maar ook de klassieke Japanse kimono is vertegenwoordigd op Moshi Moshi. Kunstenaar Berber Oostenbrug uit Amsterdam verzorgt een mode-

show van kimono's uit haar eigen collectie.

„In de jaren tachtig zag ik de film 'Shogun' en ik dacht meteen 'yes'. In mijn tijd op de kunstacademie ben ik me er in gaan verdiepen en ze geleidelijk ook gaan verzamelen

en gebruiken in mijn werk. Ik fotografeer vrouwen in kimono's en bewerk die foto's dan. Mijn kimono-collectie is inmiddels enorm uitgebreid. Ik ben de tel kwijt, maar ik denk dat ik zo'n tweehonderd exemplaren bezit", legt zij uit.

„Wat me er in aantrekt, is de traditie. Het model is altijd hetzelfde, maar het patroon erop en hoe dat geplaatst is, bepaalt wie hem mag dragen en bij welke gelegenheid. Ik draag nu zelf een Yukatakimono, eigenlijk het eenvoudigste wat er

is, maar door de accessoires, een obi (ceintuur) en obijine (bandje om de ceintuur vast te zetten) kun je hem wat chiquer maken." Vriendinnen en dochters van vriendinnen showen een klein deel van haar collectie.

Volop genieten van Japan

Sonja de Jong

Japan, van oudsher land van kimono's, sushi en sake. Maar ook van mangastrips, animefilms en Pink Lolita's, van mahjong en go. Al die aspecten kwamen aan bod tijdens het eerste Moshi Moshi Festival dat gisteren in de Gashouder op het Westergasfabrieksterrein in Amsterdam gehouden werd. Zo'n duizend bezoekers wisten de weg naar het festival te vinden.

Het is even zoeken bij aankomst op het terrein. Overal staan grote borden voor het Milkshakefestival dat tegelijkertijd gehouden wordt, maar nergens een verwijzing naar Moshi Moshi. Toch blijkt het heel eenvoudig: volg de tientallen 'Pink Lolita's'. Superkorte plooirokjes in zoete tinten, pruiken in roze, groen of babyblauw, kniekousjes en schoenen met hoge plateauzolen.

„Ik vind dit gewoon heel mooi en ik word er blij van als ik het draag. Normaal kan ik zoets niet aan, naar mijn werk of zo", aldus een in het zwart gehulde 'Gothic Lolita'. Ze is samen met 'zeg maar Ardana, want dat is mijn nickname op internet' naar het festival gekomen. „Ik ben al meer dan tien jaar fan van de Japanse cultuur. Dat begon met Japanse tekenfilmpjes en breidde zich steeds verder uit." Dan rent het stel weg, naar de kraam waar ze kattenootjes, Pokémonmutsen en complete Super Mario-pakken verkopen.

Opvallend

Een opvallende verschijning is Jochem, een van de weinige verkledde mannen. Met zijn 2.15 meter torent hij hoog boven iedereen uit en trekt, in korte broek en bloes met kanten jabot en juwelen, zwart-witte pruik en uitbundig voorzien van make-up aller aardacht. „Ik doe dit pas een half jaar. Ik voel me anders als ik dit aanheb, het is leuk."

Moshi Moshi Festival laat veel culturele aspecten zien



Lekker knuffelen met een 'pink Lolita'. Dit meisje voelde zich op het Moshi Moshi Festival in Amsterdam even in de hemel.

FOTO ELLA TILGENKAMP

Terwijl op een groot podium eerst de Lolita's en daarna de cosplayers (mensen die zich verkleden als figuren uit Japanse tekenfilms) om de eerste plaats strijden, worden in de tientallen kraampjes eromheen etenswaren, zwaarden, posters, kleding, poppetjes en nog heel veel andere dingen verkocht. Niet iedereen is tevreden over de verkoop. Een bezoeker denkt wel te weten waarom dat is.

„Zet mijn naam er maar niet bij, want dan zeggen ze natuurlijk weer meteen dat ik echt zo'n zuinige Hollandse ben. Maar het valt me tegen dat je hier, terwijl je een forse toegangsprijs betaalt, niks mag proeven. Je moet voor alles

dik betalen. En ik ga echt niet een tientje uitgeven aan sushi of Japanse cupcakejes, als ik niet eens weet

of het lekker is." De meeste bezoekers lijken echter heel tevreden. „Ik denk dat ik later

een Japans kindje ga adopteren", verzucht een piepjonge Lolita. „Dat lijkt me zo schattig."

Origami ook in Nederland al ingeburgerd

Een Japanse vaardigheid, maar al jaren ook ingeburgerd in Nederland is origami. De Origami Sociëteit Nederland is dan ook present op Moshi Moshi. De organisatie kan zich geen betere pleitbezorger wensen dan Yvonne Hulsman uit Alkmaar. „Ik vouw al 26 jaar en het blijft boeien. Je kunt er zo ontzettend

veel mee." Ze toont een paar sierlijke bloemen, een aantal broches, allerlei doosjes en natuurlijk de traditionele kraanvogels.

„We staan hier omdat we willen verjongen. Ons ledental loopt de laatste jaren terug en de leden worden wat ouder. We willen verjongen. We zijn echt goed, want tij-

dens een Internationaal Origami Festival dat we organiseerden, kwam zelfs een delegatie uit Japan. Dat zegt toch wel wat over onze kwaliteit. We geven een tijdschrift uit, we organiseren vouwdagen en cursussen en we hebben natuurlijk een website (www.origami-osn.nl)."